



**WORLD UNITED EQUITY EXCHANGE CORPORATION**  
**世界联合股权交易所股份有限公司**

228 PARK AVE S, #70458 NEW YORK, NY10003 USA T: +16468108689 F: +16468109277

**世界联合股权交易所（世交所）**  
**2020 全球项目清单**  
[WUEE20201008CN001]

- 1, 世界名牌协会国家世界名牌战略方案 **2 亿美元**。购买方限各国政府。全球只卖给一国政府。
- 2, 联合国电视台初始募股每份 **100 亿美元**，受让 **7% 股权**，股权不可分割再转让。共计五个国家 **35% 股权**，受让总金额 **500 亿美元**。要求国家或国家主权基金、类国家主权基金、全资国家企业代表国家持股才可受让。国家要求联合国五个常任理事国，常任理事国弃权份额，可由日本、德国、印度、以色列竞争持有。
- 3, 世界名牌协会全球论坛、博览会博物馆、年度世界名牌颁奖大典综合项目集群（世界名牌岛）总项目作价 **500 亿美元**。受让未来综合收益权 **20%**，或协议公司初始股权 **100 亿美元**，仅限一个国家投资合作，要求国家主权基金、类国家主权基金、全资国家企业，不接受私人企业投资合作。所在国家必须拥有 **5 平方公里** 以上，拥有淡水资源可以架桥的独立小岛或可封闭式管理的半岛。作为城市新区项目。欢迎沿海城市城市建设投资公司、文旅集团投资合作。
- 4, 世界名牌大数据中心既防伪中心、世界名牌实验室 **50 个**、世界名牌防伪集团总公司和行业子公司 **51 家**、《世界名牌》杂志社、《世界名牌》年鉴发行有限公司。项目集群股权总作价 **500 亿美元**，项目按行业分解世界各地或集中一个沿海城



**WORLD UNITED EQUITY EXCHANGE CORPORATION**  
**世界联合股权交易所股份有限公司**

228 PARK AVE S, #70458 NEW YORK, NY10003 USA T: +16468108689 F: +16468109277

- 市，大数据中心落地。要求政府部门参股 **20%**，出资 **100 亿** 美元。要求供地独立小岛或半岛。
- 5, 世界名牌协会世界名牌示范基地项目直辖市、省级以上政府、州政府、重点或计划单列城市合作，城市品牌咨询费 **100** 万美元，世界名牌示范基地以地方行业品牌导向为主，经派员考察合格后，授予世界名牌示范基地证书、牌照，基地投资基础设施由地方政府自主投入和管理。世界名牌协会定期检查。也可与世界名牌协会成立合资公司共同经营管理。股权方案将在考察后建议，并协商。要求地级市以上人民政府或其所属全资子公司投资合作。不接受私人公司咨询或合作。总投资规模用地因行业品牌特征进行规划。世界名牌行业品牌示范基地一般总投资在 **10 亿美元**。世界名牌协会对示范基地不拥有不动产股权，全部归地方政府。
  - 6, 世界名牌协会在华全资子公司万邦会展有限公司，世界名牌沙龙俱乐部有限公司 **30%**，投资方不限，受让金额 **20 亿** 人民币。
  - 7, 世界名牌协会直属茶叶公司，初始募股 **10%** 股权，**2 亿** 人民币。
  - 8, 世界名牌协会直属茅台镇白酒项目公司，初始募股 **10%** 股权 **2 亿** 人民币。
  - 9, 世界名牌直属公关和品牌咨询公司 **50** 家，每家初始募股 **30%**，受让价 **2 亿** 人民币，要求从事行业龙头企业背景。谢绝代理公司。
  - 10, 世界名牌协会直属名牌实验室有限公司 **50** 家，按行业划分每家 **2 亿美元**，初始募股 **20%**。要求大学、科学院、行业龙头企业才可申请合作。总体受让价格 **100 亿美元**。



## WORLD UNITED EQUITY EXCHANGE CORPORATION 世界联合股权交易所股份有限公司

228 PARK AVE S, #70458 NEW YORK, NY10003 USA T: +16468108689 F: +16468109277

- 11, 世界名牌直属防伪集团行业子公司 50 家，每家出让 20% 股份，受让价 2 亿美元。要求行业龙头企业，防伪顶级集团。总体受让价格 100 亿美元。
- 12, 《世界名牌》杂志社，20% 股权，受让价格 2 亿美元，含世界名牌排行榜平面媒体版权、《世界名牌》年鉴运营公司。
- 13, 世界名牌协会直属会展行业公司，由世界名牌协会直属在华公司控股。子公司 50 家，每家出让 20% 股权，出让金 1 亿美元。总出让金 50 亿美元。要求国家会议公司、省级会展公司参与。
- 14, 世界名牌协会直属传媒公司 50 家，《世界名牌》影视栏目专访，每家出让 10% 股权，出让金每家 1 亿人民币。世界名牌排行榜影视版权拥有方。人物专访版权拥有方。总出让金 50 亿人民币。限国际标准行业每个行业 1 家。
- 15, 世界名牌协会直属知识产权与品牌无形资产法律事务维权公司 2 年授权费 2000 万人民币。
- 16, 世界名牌协会直属旋焯集团(中国)股份有限公司股权 20%，出让价 5 亿人民币。旋焯集团是世界系和世界名牌协会会议会展定制服装鞋帽、礼品、箱包、电子产品的唯一指定生产家和知识产权授权方。
- 17, 世界卫视（中国）股份有限公司 27% 股份，40 亿人民币。用于并购主板上市公司，不动产。
- 18, 世界政府基金会，世界元数字或币全球清算中心。要求所在国国务院合作（仅落地一个国家）。国务院提供政策专项支持、土地、人员安置。落地对价 1000 亿美元，要求进入世界政府基金会世界元储备局专项账户。世界元对价发行流通或币世界元给该国政府，对价比例协商。储备局资产 8750 亿美



## WORLD UNITED EQUITY EXCHANGE CORPORATION 世界联合股权交易所股份有限公司

228 PARK AVE S, #70458 NEW YORK, NY10003 USA T: +16468108689 F: +16468109277

元储备金将作为世界元发行基础，支持该国经济建设发展。项目包括全球对价机制，落地管理。世界政府基金会全球清算管理系统，软件工程，计算机硬件工程，基础设施建设，安全保卫，各国政府常设机构。由该国政府国务院另投 100 亿美元共同组建配套服务设施和运营服务机构。股权比例单独约定。

股权、收益权、知识产权受让相关提示：

1. 以上项目所有股权，收益权，知识产权授权项目为全球唯一性和不可替代性。
2. 以上项目所有股权，收益权均包含多方战略利益，不指明，也不接受第三方鉴定或评估。
3. 所有股权合作、收益权合作、知识产权授权方均同时获得世界名牌协会行业独家战略合作伙伴称号和证书。
4. 提供政府组织、国际组织的全球司法认证文件。（仅限 5 万美元以上咨询费机构。）
5. 部分项目有的需缴纳提前的 1-50 万美元不确定咨询费用、调查考察费用。这些费用独立不可退回。不承诺与有关项目的磋商合作关联。
6. 股权受让方，收益权受让、知识产权授权收取的转让款项属于项目方转让收益款项。不隶属于合作企业、合资、被授权企业。收入方按比例借给合作、合资、被授权企业。不接受双方监管财务资金使用。对原股权、收益权、知识产权收益方重新投资项目的款项一律定为企业向股东借款，项目公司或企业需按股权份额承担还款责任或资金成本。



**WORLD UNITED EQUITY EXCHANGE CORPORATION**  
**世界联合股权交易所股份有限公司**

228 PARK AVE S, #70458 NEW YORK, NY10003 USA T: +16468108689 F: +16468109277

7. 股权受让方，收益权受让、知识产权授权形成合作后，各方股东都可以借款给该企业，但需全体董事会成员会议通过。

8. 本清单解释权、版权、所涵盖的知识产权均属世界联合股权交易所。未经授权不得翻映，编辑，分解和汇编内容。

申请合作或受让股权，授权请联系世界联合股权交易所：

传真：001 646 810 9277 电子邮件：[ceo@wueec.com](mailto:ceo@wueec.com)

美国咨询电话：001 646 810 8689

中国咨询电话：4008001683 01057372460

